

FAKS ODZIV**»Trije stebri direktnega komuniciranja«**

Želite paket praktičnih idej in nasvetov s področja direktnega komuniciranja, ki jih lahko uporabite že danes?

- DA**, želimo izvesti interni seminar »Trije stebri direktnega komuniciranja«, ki vključuje:
- predhodni delovni sestanek z vodjo projekta za pregled stanja in program seminarja,
 - 8-urni izobraževalni seminar v prostorih podjetja ali na izbrani lokaciji*,
 - nasvete in praktične ideje za izboljšavo obstoječih materialov,
 - prilagojen program za potrebe podjetja,
 - »poseminarske« aktivnosti, ki zajemajo oceno in pregled novih materialov (do 7 ur),
 - potrdilo o udeležbi na seminarju.

V vrednosti 1.690 EUR + ddv

Predlagamo termin:

Datum in ura: _____, predvideno število oseb: _____.

- DA**, želimo osvežiti osnovno znanje na skrajšanem internem seminarju direktnega komuniciranja, ki vključuje:
- 4-urni izobraževalni seminar v prostorih podjetja ali na izbrani lokaciji*,
 - nasvete in praktične ideje za izboljšavo obstoječih materialov,
 - prilagojen program za potrebe podjetja,
 - potrdilo o udeležbi na seminarju.

v vrednosti 880 EUR + ddv

Predlagamo termin:

Datum in ura: _____, predvideno število oseb: _____.

- DA**, želimo izkoristiti BREZPLAČEN PREGLED pretekle akcije direktne pošte in prejeti priporočilo za povečanje odziva (*navodila boste prejeli po elektronski pošti*).

**Vaši podatki:**

Podjetje: _____ ID DDV: _____

Naslov: _____

Pošta in kraj: _____

Kontaktna oseba: _____

Telefon: _____ E-mail: _____

Datum: _____ Podpis: _____

V kratkem pričakujemo vaš odgovor na:

- telefon **01 7090 777**,
- elektronski naslov **info@dimacenter.com** ali
- faks **01 7090 779**.